



LE CAHIER DES ENTREPRENEURS



ENTREPRISE DU MOIS :
LEMON CRÉATION

@GGLO INNOVANTE :
LES START-UP **MADARINMASTER**
ET **ROSE PIRATE**

COSMETIC VALLEY : 30 ANS !

IMPLANTATION: PLG À MIGNIÈRES

ACTUS ÉCO : OKBOX.FR ; LIHAM 3D ;
MÉNAGEZ-VOUS PRO ; KANGOUROU
KIDS ; CONCEPT TY PROMOTION...

SEMAINES THÉMATIQUES
AU CADR'ENT

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR :
INGÉNIERIE INFORMATIQUE AU CAMPUS
CCI28

MÉTIER : CHAUDRONNERIE, ENTRE
PASSION ET EXPERTISE

ÇA DÉMÉNAGE CHEZ LEMON CRÉATION !

François-Xavier Sterbecq, gérant de LEMON Création, vous accueille désormais avec son équipe dynamique au sein de la zone d'activités des Propylées 1, dans des locaux plus spacieux et plus agréables. Ces nouveaux aménagements offrent un espace de vie adapté à l'organisation de l'agence et à son développement. Des conditions de travail et d'accueil optimales...



François-Xavier Sterbecq, gérant de LEMON Création.



Votre Agglo : Vous avez racheté LEMON Création en 2022. Qu'est ce qui a changé depuis ?

François-Xavier Sterbecq : Le décor ! Nous avons intégré de nouveaux locaux, plus spacieux, adaptés à l'évolution de l'agence et à notre image. Un grand changement auquel toute l'équipe a pris part. Notre organisation a été repensée et optimisée pour garantir une qualité de service optimale à nos clients.

En tant qu'agence de communication globale, le changement fait partie de notre quotidien ! Dans un secteur en perpétuelle évolution, nous restons à l'affût des dernières tendances, des innovations et des avancées technologiques.

Être précurseur nous anime !

La conceptualisation de marques, la création d'identités visuelles et de supports imprimés ainsi que le pilotage de campagnes de communication restent au cœur de notre activité. Notre offre digitale s'est élargie.

En complément de la réalisation de sites internet et d'outils multimédias, nous avons renforcé nos prestations social media : stratégie, formation, community management, analyse statistique... Une expertise multivitaminée !

VA : Votre ADN a-t-il évolué lui aussi ?

FXS : Nous restons fidèles à nos intentions - anticiper, progresser et innover - et nos valeurs restent intactes : créativité, réactivité, rigueur et accompagnement sans faille de nos clients. Notre volonté d'accompagner les entrepreneurs euréliens dans une communication pertinente, efficace et différenciante demeure inchangée et cela toujours dans la bonne humeur. En phase avec les enjeux écologiques actuels, nous nous inscrivons, à notre niveau, dans une démarche éco-responsable tant en interne que dans l'exercice de notre métier. L'objectif ? Une communication toujours plus pérenne !



Sylvie et Clémentine.

Acteur économique depuis 20 ans sur le territoire eurélien, LEMON Création reste fidèlement engagée envers son territoire. Nous soutenons plusieurs associations locales et nationales, telles que le Réseau Initiatives Eure-et-Loir, les Écoles de Vie(s), Les Aut' Parents, Imagine for Margo et contribuons à des événements comme la Journée Mondiale du Diabète aux côtés de Novo Nordisk.

Accompagner de belles causes, contribuer à l'économie locale, fait partie de notre ADN depuis toujours !

VA : Et ce déménagement, à quels besoins répond-il ?

FXS : Après dix ans passés dans nos locaux avenue Nicolas-Conté, nous souhaitions disposer d'un espace plus adapté à notre activité, à notre image et aussi répondre à des besoins précis :

- offrir à notre équipe de meilleures conditions de travail ;
- poursuivre le développement de l'agence ;
- accueillir nos clients dans un environnement propice à la réflexion et la créativité qui valorise l'étendue de notre savoir-faire.

Ces mètres carrés supplémentaires répondent aujourd'hui à l'ensemble de nos besoins, et nous permettent d'envisager notre développement sereinement.

Je tiens à remercier toute la Lemonade (surnom donné à l'équipe, ndlr) et Teddy Legendre pour leur engagement dans la co-construction de ce projet, ainsi que tous les acteurs locaux qui ont contribué à notre installation dans le strict respect des délais.

VA : Quoi de neuf dans l'équipe ?

FXS : Dans quelques mois, Sylvie, notre Directrice d'agence au dynamisme et à l'enthousiasme inégalés, vogue vers un autre quotidien avec une dose de détente citronnée bien méritée.

C'est tout naturellement que Clémentine Jean-Fleury, en qui j'ai totalement confiance, et qui l'accompagne depuis maintenant deux ans, lui

succédera au poste de Directrice d'agence. Cette transition anticipée se fait de manière fluide, assurant ainsi la continuité de notre mission dans le respect de nos valeurs.

Nous allons poursuivre ensemble cette aventure avec passion, dans une démarche de progrès, dont le principal objectif restera la satisfaction de nos clients.

LEMON CRÉATION RECRUTE

- Intégrateur.trice développeur WordPress.
- Chef.fe de projets marketing - communication.

LEMON CRÉATION EN CHIFFRES

- 220 m² de nouveaux locaux
- 900 000 euros de chiffre d'affaires (2023-24)
- + 80% de clients en Eure-et-Loir
- 10 collaborateurs
- 20 ans cette année !

LEMON CREATION

ZA Les Propylées 1 - 1, Allée des Atlantes, Chartres

02 37 88 11 66 - lemon@lemon-c.com

www.lemon-c.com



VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI LA START-UP MANDARINMASTER

MandarinMaster, c'est qui ?

La société MandarinMaster a été créée pour permettre aux francophones d'apprendre le chinois mandarin de manière efficace sans se décourager. Elle compte 2 associés : Laurence, ancienne agricultrice puis gestionnaire en immobilier, qui a apporté son expérience d'étudiante française en chinois pour concevoir une méthode adaptée, pédagogique et encourageante ; Philippe, son mari, ancien expatrié en Chine pour ALSTOM Transport, qui a conçu le cursus et les contenus du parcours en reprenant la méthode qu'il a lui-même créée lors de son apprentissage du chinois mandarin.

MandarinMaster, c'est quoi ?

« Avec MandarinMaster, on ne dit plus « c'est du chinois » ! Comparée aux méthodes existantes, la plateforme MandarinMaster offre à son abonné la sensation d'avoir son professeur à domicile (vidéos + exercices écrits + entraînement oral) qui valide et évalue en direct chacune de ses acquisitions. Le cursus MandarinMaster est un parcours fléché qui avance pas-à-pas (一步一步 : Leçon 1) pour une progression sûre, efficace et fluide. Tout est conçu pour encourager l'apprenant à persévérer avec un système de bonus et la possibilité de converser avec un tuteur natif. En travaillant sa leçon 10 à 20 minutes tous les jours et en suivant son programme de révisions, l'abonné/e MandarinMaster est en mesure de se présenter sereinement aux différents tests HSK, du niveau 1 au niveau 5, pour faire de sa maîtrise du chinois un véritable atout professionnel. L'innovation technologique de la méthode MandarinMaster réside dans son système de validation automatique de la prononciation, qui est le défi majeur dans la pratique de cette langue ».

Pourquoi Chartres et La Fabrique de Territoire ?

« L'idée de développer ce projet nous est venue alors que nous habitons Chartres. En nous accordant sa subvention FrenchTech, la BPI d'Eure-et-Loir nous a naturellement conduits vers Chartres métropole et La Fabrique du Territoire, qui ont su mettre à notre disposition des experts très utiles sur des sujets comme la protection intellectuelle, le droit, la finance, la communication et le marketing digital. »

Et la suite ?

« Après une période de test de deux mois, la plateforme MandarinMaster (également consultable sur mobile) est en ligne depuis le 30 août 2024 et accueille ses premiers abonnés : des collégiens, lycéens ou étudiants, des

La 4^e promotion des Fabriques de Territoire et accompagnées durant dix mois au 101 – Cité de stade idéation à la concrétisation du projet, à son



jeunes pro ou pro expérimentés, des expats ou futurs expats, mais aussi des curieux de tous âges. »

MANDARINMASTER
contact@mandarinmaster.fr
https://mandarinmaster.fr
02 18 00 03 47



de La Beauté compte 18 start-up. Elles seront l'Innovation de Chartres métropole pour passer du développement et à la commercialisation du produit.

VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI LA START-UP ROSE PIRATE

Rose Pirate, c'est qui ?

Audrey Ducardonnet, fondatrice de Rose Pirate, est ingénieure chimiste de formation. En travaillant 20 ans dans les plus belles maisons de Beauté de Luxe, elle a acquis une solide expertise cosmétique et a souhaité créer une marque valorisant la beauté naturelle, sans compromis sur la performance et tout en ayant le moins d'impact possible sur notre planète.

Rose Pirate, c'est quoi ?

« Et si vous piratiez les étuis de rouge à lèvres pour vous offrir le meilleur du soin ? Rose Pirate est la marque de cosmétiques innovante et éco responsable qui réinvente le concept du baume à lèvres. Nous avons créé un baume haute performance qui offre le meilleur du soin pour vos lèvres au quotidien, tout en limitant l'impact sur l'environnement. Notre engagement « clean beauty » est double, puisqu'au-delà de la formule unique et de haute qualité, composée d'ingrédients sélectionnés avec soin, 100% d'origine naturelle et vegan, c'est l'upcycling que nous avons choisi comme écrin pour notre baume à lèvres. Au sein de notre laboratoire, nous donnons une nouvelle vie aux étuis de rouge à lèvres qui traînent au fond de vos tiroirs. Notre concept est précurseur sur le marché des cosmétiques, en France et dans le monde. »

Pourquoi Chartres et La Fabrique de la Beauté ?

« Chartres métropole, cœur de la COSMETIC VALLEY, nous permet cet accompagnement avec la Fabrique de la Beauté avec pour objectif de nous donner les bases nécessaires au développement de nos start-up. La création d'une start-up nécessite une pluralité de savoir-faire, et la Fabrique de la Beauté met à notre disposition des professionnels de différents métiers sur lesquels nous pouvons nous appuyer et qui nous donnent certaines méthodes pour réussir demain. »

Et la suite ?

« Le challenge est grand : proposer une nouvelle façon de consommer les cosmétiques !

Actuellement, nous nous consacrons au développement et à la pérennisation de la collecte des rouges à lèvres via des partenariats avec des acteurs du développement économique et/ou associations qui souhaiteraient accompagner notre démarche vertueuse. Parallèlement, nous travaillons à la mise en place d'ateliers pour partager et montrer que votre beauté peut être magnifiée avec quelques gestes simples et 3/4 produits



qui vous correspondent. Enfin, nous réfléchissons à la création d'un outil semi-industriel pour gagner en efficacité. »

ROSE PIRATE
audrey@rosepirate.com
www.rosepirate.com



COSMETIC VALLEY : 30 ANS D'AVENTURE COLLECTIVE ET DE SOUTIEN INDÉFACTIBLE !

C'est à Chartres, son berceau historique, que l'association COSMETIC VALLEY, cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale, a accueilli en juin dernier ses partenaires du Global Cosmetics Cluster*, avant de célébrer son 30^e anniversaire au Château de Chambord. Jean-Pierre Gorges, président de Chartres métropole, et Didier Garnier, vice-président délégué au développement économique, reviennent sur le chemin parcouru et les ambitions portées conjointement par Chartres métropole et le pôle de compétitivité trentenaire.



Didier Garnier, vice-président de Chartres métropole en charge du développement économique, Jean-Pierre Gorges, président de Chartres métropole, Marc-Antoine Jamet, président de Cosmetic Valley, et Christophe Masson, directeur de Cosmetic Valley (photo d'archive).

Votre Agglo : 30 ans... L'anniversaire d'une réussite ?

Jean-Pierre Gorges : La COSMETIC VALLEY est avant tout une aventure collective ; un regroupement de talents, d'entreprises et d'institutions qui ont fait de notre Région un pôle incontournable de la cosmétique mondiale. Nous avons su valoriser nos savoir-faire traditionnels tout en nous tournant résolument vers l'innovation. C'est cette alchimie entre héritage et modernité qui fait notre force. Chartres et son agglomération se sont toujours engagées à soutenir et à promouvoir cette dynamique. Notre territoire, riche de son patrimoine historique, est aussi un terreau fertile pour l'innovation. Tous les grands projets structurants que nous

menons illustrent notre volonté d'aller de l'avant, de faciliter la vie quotidienne de nos citoyens tout en attirant de nouveaux investisseurs. Nos politiques publiques, nos infrastructures et nos services favorisent la créativité et la compétitivité. Nous investissons dans des technologies durables, nous soutenons les entreprises innovantes et nous mettons en place des conditions optimales pour le développement économique, dans le secteur de la cosmétique, pilier majeur de la dynamique et de la croissance économique de notre territoire, mais aussi d'autres domaines. Continuons ensemble à innover, à nous dépasser et à faire de notre territoire un exemple à suivre !



COSMETIC VALLEY a réuni à Chambord les acteurs de la filière française parfumerie-cosmétique pour célébrer 30 ans de réussite industrielle.

VA : Comment expliquer l'ancrage historique de COSMETIC VALLEY à Chartres ?

Didier Garnier : Notre histoire avec l'industrie de la cosmétique est une histoire de cœur. Notre soutien à notre partenaire la COSMETIC VALLEY est indéfectible, notre engagement pour accompagner les entreprises de la filière constant, notre soutien à l'innovation et à la valorisation de l'excellence de ce secteur permanent. Il y a 40 ans, quand les territoires devenaient de véritables lieux décentralisés de production, Chartres accueillait les grands noms du luxe français souhaitant investir en dehors de Paris. Autour de Guerlain, Puig-Paco-Rabanne, Coty-Lancaster, s'esquissaient alors les contours de ce qui allait devenir la COSMETIC VALLEY. De nombreux acteurs ont depuis rejoint cet écosystème territorial riche, et l'Agglomération compte aujourd'hui sur son territoire un grand nombre d'entreprises de la filière, industriels et sous-traitants, comme notamment Parfums Christian Dior, Reckitt, Fiabila, Rossow, Synarome, Qualipac (groupe Pochet), CEGEDIS (groupe Marie Laure)... ainsi qu'une dynamique naissante de jeunes start-up.

VA : Quelles sources d'attractivité Chartres métropole développe-t-elle pour continuer à faire la différence ?

DG : Pour rayonner, notre territoire s'appuie sur les cinq piliers de sa marque : tourisme, économie, cadre de vie, sports et événements. Notre récente labellisation Territoire d'industrie reconnaît l'importance stratégique de nos deux filières d'excellence : la cosmétique et la pharmaceutique. Au fil des années, des formations spécialisées se sont implantées et les perspectives sont prometteuses ; les entreprises de ces filières investissent, innovent, et recrutent dans notre territoire. Chartres mé-

tro- pole, en développant une spécificité à l'échelle nationale, est également devenue un véritable laboratoire d'innovations. Au sein de l'écosystème BeautyTech#Chartres, la Fabrique de la Beauté, hébergée au 101 - la Cité de l'Innovation, est le seul incubateur de start-up en France spécialisé « cosmétique ». Elle animera d'ailleurs la zone start-up lors de la 10^e édition de COSMETIC 360, le salon international BtoB pour la filière. Enfin, face à la cathédrale Notre-Dame, la création de la Maison Internationale de la Cosmétique est un projet d'envergure. Elle sera un formidable outil d'attractivité pour faire rayonner l'excellence de la filière cosmétique en France et à l'étranger.

**Métacluster initié par COSMETIC VALLEY en 2016 pour regrouper ses homologues et œuvrer au développement de l'industrie parfumerie-cosmétiques au niveau mondial.*

FICHE D'IDENTITÉ

COSMETIC VALLEY rassemble, coordonne et accompagne les entreprises, les centres de recherche, les universités et les écoles de la filière française parfumerie-cosmétique.

Acteur majeur du développement économique, COSMETIC VALLEY, en partenariat avec les territoires, favorise la croissance et l'innovation du secteur et contribue au rayonnement international de l'industrie cosmétique française.

COSMETIC VALLEY, c'est le cœur battant de :

+ de 6 300 établissements de toutes tailles

226 000 emplois

71 Mds € de chiffre d'affaires



PLG À MIGNIÈRES : RECRUTEMENT ET DÉVELOPPEMENT LOCAL EN PERSPECTIVE

Acteur clé sur le marché français de l'hygiène professionnelle, PLG a lancé la construction de son centre de distribution à Mignières. À terme, une centaine d'emplois seront créés.



Mignières, le 21 juin 2024. Un pas important pour le développement économique local a été franchi avec la pose de la première pierre d'un centre de distribution de 25 000 m² (extensible à 36 000 m²) pour PLG, filiale de Bunzl, par Faubourg Promotion et IDEC. Cet événement ouvre de nouvelles perspectives d'emploi local.

PLG, acteur clé sur le marché français de l'hygiène professionnelle, prévoit de recruter dès début 2025 des talents sur divers profils : magasiniers, assistants logistiques, gestionnaires ordonnancement, responsables d'exploitation et chefs d'équipe. Environ 100 emplois seront créés à terme, renforçant le tissu économique local et offrant des perspectives de carrière attractives.

Croissance et innovation

La construction de ce centre de distribution est le fruit d'une collaboration fructueuse entre Faubourg Promotion, promoteur immobilier, et IDEC, concepteur et constructeur clé en main. Une nouvelle accueille comme il se doit par Didier Garnier, vice-président de Chartres métropole en charge du développement économique : « Ce projet promet d'être

un véritable moteur de croissance et d'innovation pour notre agglomération. »

Paul-Alban Riché, Directeur Général de Bunzl France, a souligné l'importance de ce projet pour PLG : « C'est un véritable pas en avant vers une logistique plus durable et innovante. Cette plateforme moderne sera un atout majeur pour renforcer notre réseau régional et mieux répondre aux besoins en hygiène professionnelle de nos clients partout en France. »

Performance environnementale

En ligne avec sa politique de responsabilité sociale des entreprises (RSE), PLG met l'accent sur la durabilité et l'inclusion dans ses processus de recrutement.

Combinant développement économique et performance environnementale, le bâtiment vise la certification BREEAM Very Good et le label BiodiverCity.

Équipé de panneaux photovoltaïques produisant 3,8 MWh par an, le site générera plus d'énergie que la consommation annuelle de Mignières et réduira ainsi les émissions de CO₂ de 61 tonnes par an.

C'Chartres Business

Le Boost Contact d'été a « donné envie »

Pour la 17^e édition de son Boost Contact, l'association C'Chartres Business a réuni près de 500 acteurs économiques, le 13 juin dernier au Château des Boulard, à Mignières. Un record de participation !

Le conférencier international et premier influenceur sur LinkedIn, Mickaël Aguilar, a captivé son auditoire pendant plus d'1 h 30 ! Provoquant rires et applaudissements, usant de son savoir-faire en marketing et en vente, il a livré les sept clés pour « Donnez envie » : 1. Vendez de l'espoir / 2. Vibrez / 3. "Surprenez" / 4. Activez l'adrénaline / 5. Entretenez le mystère / 6. Développez du caractère / 7. Diffusez de la joie. Inattendus, le témoignage de Morgane Legrand, présentatrice non voyante du podcast valorisant l'inclusion « Avec les yeux de Morgane » et la traduction des interventions en langue des signes ont été très appréciés. Festive, la soirée s'est clôturée en musique avec le trio swing jazz de Camille Poupat.



Rendez-vous pour le Boost Contact d'hiver, jeudi 5 décembre, à l'Hôtel d'agglomération.

Jean-Pierre Raffarin, ancien Premier Ministre, proposera un décryptage avisé de la question : « Comment l'économie internationale se répercute sur l'économie locale ? »

C'CHARTRES BUSINESS
contact@c-chartres.business
www.c-chartres.business



ACZR LA MONDIALE

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

10 événements annuels

CCI

XL SOUND

CAR LOVERS

C' CIN

CHARTRES MÉTROPOLE

LE RÉSEAU BUSINESS EURÉLIEN

2016 date de création

DE BELLES RENCONTRES EN PERSPECTIVE

CAPUSITE

ERA IMMOBILIER

DFH

GEC UNGENIERIE

CRÉDIT AGRICOLE

24 partenaires

GROUPE BERTEAUX

GROUPE LORILLARD

HOPEN SPACE

PITECO

KARTING DE CHARTRES

NOVO NORDISK

ID LOC

SITRANS

CMA CENTRE-VAL DE LOIRE

TSC ENTREPRISE

LAUNAY TRAITEUR

CIC OUEST

PLUS DE 3 000 acteurs



VOTRE RÉSEAU SOCIAL LOCAL

RETROUVEZ TOUS LES RDV SUR
WWW.C-CHARTRES.BUSINESS
contact@c-chartres.business

05-3046 Studio Marlin - Mise en page : www.chartres.com

Stockage

Okbox.fr élargit son réseau et diversifie son offre



Okbox.fr est une entreprise de stockage fondée en 2013, faisant partie du groupe familial Tremblay, établi en 1960. Okbox.fr s'est inspiré du concept américain de « self-storage » pour ouvrir ses premiers centres de stockage au Mans et à Gasville-Oisème en 2013, devenant un acteur majeur dans les services de déménagement, logistique, transport, emballage et location de véhicules dans le grand ouest de la France grâce à son offre de solutions flexibles et sécurisées pour particuliers et professionnels, ses installations modernes et un service client de premier ordre. Récemment nommée à la tête de l'entreprise, Marie Tremblay entend honorer l'héritage familial tout en propulsant l'entreprise vers un avenir dynamique et prospère. La PDG prévoit d'élargir le réseau, de diversifier les services et d'intégrer de nouvelles technologies: le site de Cholet sera le premier site « full digital » du groupe. Deux nouvelles ouvertures sont prévues cette année, suivies de trois autres en 2025.

OKBOX.FR
Rue de l'Orme Guyot, ZA du Bréharet,
Gasville-Oisème
02 37 31 72 43
chartres@okbox.fr - chartres.okbox.fr

Design d'espace

De la visualisation à concrétisation : LIHAM 3D donne vie à vos projets

LIHAM 3D a été créée en mars 2023 à Mainvilliers par Aurélie Hamon Perrault. Designer d'espace, elle propose une prestation globale aux particuliers et aux professionnels, optimisant aussi bien les espaces de vie que de travail pour allier ergonomie, confort et bien-être. « La création de visuels réalistes stimule l'imagination des clients en leur offrant une expérience immersive: je les aide à se projeter dans leur futur espace ! », détaille Aurélie.

La personnalisation et la flexibilité sont deux atouts indéniables pour mener à bien les projets. Une particularité ? Aurélie est l'interlocuteur unique du concept à la réalisation du chantier. De la projection via dessin 3D avec le logiciel SketchUp ou à main levée, à la mise en place d'une équipe de professionnels personnalisée selon le chantier, pour garantir une exécution optimisée. LIHAM 3D allie expertise technique et touche artistique jusqu'à la livraison.



LIHAM 3D
06 11 43 46 72
www.liham3D.fr
bonjour@liham3D.fr

Service

Ménagez-vous se décline pour les pros !



L'agence de service à la personne Ménagez-vous ! a ouvert ses portes aux particuliers en 2023 à Luisant. Pour répondre à une forte demande d'une clientèle professionnelle, sa gérante, Stéphanie Buloup, a décidé d'étendre son offre de nettoyage et d'entretien d'espaces verts aux entreprises, que ce soit pour un nettoyage régulier de bureaux, l'entretien des parties communes d'une copropriété, le nettoyage de vitrines ou même pour un grand nettoyage de fin de chantier immobilier. En confiant leurs besoins à Ménagez-vous Pro !, les professionnels peuvent déléguer en toute sérénité cette tâche importante, pour un environnement de travail soigné. « La propreté des bureaux et locaux est importante pour que les salariés se sentent à l'aise sur leur lieu de travail. Un environnement sain contribue à un engagement et une productivité accrues de la part des collaborateurs », observe Stéphanie.



MÉNAGEZ-VOUS PRO !
52, avenue Maurice-Maunoury, 28600 Luisant
contact@menagezvous.fr
02 37 91 20 97

À Mainvilliers

Kangourou kids : nouveau service pour concilier vie professionnelle et familiale

En couple ou isolé, les salariés et chefs d'entreprises doivent souvent redoubler d'efforts et trouver des solutions pour concilier vie professionnelle et familiale. Avec ses 10 ans d'expérience dans l'agglomération, Kangourou Kids est devenu un partenaire de confiance. L'agence propose une gamme de services variés, comprenant la garde d'enfants à domicile, l'accompagnement lors des trajets entre le domicile et l'école (ou la crèche, l'activité extrascolaire...), l'aide aux devoirs et même « la garde partagée »: une nounou s'occupe des enfants de deux familles, partageant ainsi les coûts et favorisant la socialisation. Pour répondre encore davantage aux besoins des parents aux horaires atypiques (travail en 5/8, par exemple) et aux emplois du temps chargés et ponctués d'événements professionnels, en soirée notamment, Kangourou Kids étoffe son offre en développant un service de garde d'enfant encore plus flexible et adaptable. « Quelle que soit votre contrainte professionnelle, l'agence s'engage à chercher une solution sur mesure pour répondre à vos besoins spécifiques », Christian Le Brun, gérant des antennes du 28, 45, 72 et 37.

KANGOUROU KIDS
43 bis, rue de la République
28300 Mainvilliers
02 34 40 00 00



Pôle Ouest à Mainvilliers

Le Groupe Concept-Ty lance son futur village d'entreprises



Le Groupe Concept-Ty, concepteur, constructeur et investisseur spécialisé en immobilier d'entreprise, accompagne les grands comptes, les PME-PMI et les collectivités dans leurs stratégies immobilières. Début juillet 2024, Concept-Ty a lancé officiellement la pré-commercialisation de son premier village d'entreprises sur le territoire : Activity Mainvilliers. Situé sur la zone d'activités Pôle Ouest, le programme immobilier offre une solution flexible et moderne aux entreprises. Conçu et commercialisé de façon à permettre une réelle synergie inter-entreprises (mutualisation des parties communes, regroupement d'entreprises complémentaires...), le village comprend 5 bâtiments d'activités, avec près de 6 200 m² divisibles et modulables dès 240 m². Activity Mainvilliers est élaboré pour s'adapter aux besoins spécifiques de chaque occupant, qu'il s'agisse de location ou d'acquisition. Situé stratégiquement aux abords de l'A11 et de la N154, le village garantit une accessibilité optimale et des infrastructures de qualité, répondant aux exigences actuelles des entreprises en quête de croissance.



CONCEPT-TY PROMOTION
02 38 57 06 74
www.concept-ty.com

Innovation et rayonnement du territoire

Tadamm ! Féerie immersive, doublement récompensée !

Expérimenté en exclusivité à Chartres, à l'Odyssée, au printemps dernier, le projet de la start-up Big Incredible, incubée en 2023 au sein du 101-la Cité de l'innovation de Chartres métropole, vise à rendre accessible au plus grand nombre les nouvelles expériences numériques et immersives, en alliant proximité et engagement. Lors de la cérémonie du Trophée de l'Innovation, organisée par l'Écho Touristique à Paris, plusieurs start-up concouraient pour faire valoir leur innovation touristique auprès des acteurs majeurs du secteur du tourisme : MSC Croisières, APG France, Sabre, Paypal, Digitrips... Tadamm ! Féerie Immersive a remporté le trophée « Pépite d'Incubateur » ! À l'occasion d'un concours national visant à récompenser les innovations à impact dans chaque région et permettant de bénéficier d'un accompagnement par des experts Crédit Mutuel avec un accès facilité à leurs financements bancaires, le concept novateur a également obtenu la récompense « Semeur d'Innovation » décernée par le Crédit Mutuel Centre-Val de Loire. Des remises de prix encourageantes pour un développement futur !



TADAMM ! Féerie Immersive
www.tadamm-immersive.com
07 84 58 15 51

FÉERIE
TADAMM!
IMMERSIVE



L'INNOVATION AU CŒUR DU CADR'ENT

Après avoir mis en avant les savoir-faire et l'artisanat en avril dernier, le Cadr'Ent a animé du 17 au 21 juin dernier sa deuxième semaine thématique, cette fois-ci dédiée à l'innovation, en accueillant une douzaine d'acteurs locaux proposant des solutions et produits innovants. Créativité et originalité étaient au rendez-vous ! De l'initiation à la sensibilisation en passant par la démonstration, les entreprises, start up et autres associations présentes, ont pu valoriser leurs structures, leurs innovations et faire part de leurs ambitions. Le public composé de professionnels avertis, d'amateurs et/ou de passants curieux a également pu découvrir le Cadr'Ent, cet espace de vie au service des entreprises et porteurs de projet, et dont le rez-de-chaussée peut être réservé par les professionnels pour recevoir leurs clients. Cette semaine, riche, a encore une fois démontré la diversité et la force du rayonnement économique local. Un territoire qui regorge de projets ambitieux et de talents ingénieux !

PROCHAINES SEMAINES THÉMATIQUES AU CADR'ENT
DU 16 au 20 SEPTEMBRE : DÉVELOPPEMENT DURABLE
DU 18 au 22 NOVEMBRE : INDUSTRIE



13, place des Halles, Chartres
Programme sur www.cadrent.fr

Les participants à la semaine de l'innovation au Cadr'Ent

Le 101 - Cité de l'innovation

Fame - <https://algofame.org>
BIO'CapilR - calendly.com/bio-capilr-contact
Petit citron - www.petitcitron.fr
Greez - <https://greez.fr>
OKENITE - <https://okan3d.com>
OGONE - <https://ogone-tech.com>
NextWaveDigital - <https://nextwave-digital.fr/>

Formations & Ateliers

Beta Machine - www.betamachine.fr
La MANU - <https://lamanu.fr/>

Innovation publique

C'Chartres Innovations numériques - <https://www.ccin.fr>
Méd'IAthèque l'Apostrophe - <https://mediatheque.chartres.fr>
C'Chartres Archéologie - <https://archeologie.chartres.fr>

UNE NOUVELLE ÉCOLE D'INGÉNIERIE INFORMATIQUE FAIT SA RENTRÉE

Trois nouvelles formations de niveau Bac+5 sont proposées au Campus CCI28 autour des systèmes d'information, de la cybersécurité et de l'intelligence artificielle.



Le Campus CCI28, fort de 40 ans d'expérience en formation alternée, s'enrichit d'une nouvelle école d'ingénierie informatique en cette rentrée. Elle développe trois nouvelles formations en alternance de niveau Bac+5 :

- expert en Informatique et Système d'Information (EISI), avec deux options : Réseaux et Développement ;
- expert en Cybersécurité et Réseaux ;
- chef de Projet Expert en Intelligence Artificielle.

Le Campus CCI28 s'est associé à l'EPSI, école d'ingénierie informatique de renom. Fondée il y a plus de 60 ans par des professionnels du secteur, l'EPSI propose des formations de Bac à Bac+5 en développement, codage, systèmes et réseaux, data, machine learning, cybersécurité, et intelligence artificielle.

Avec cette nouvelle collaboration à Chartres, l'EPSI étend son réseau à 14 campus.

Propulsez votre carrière dans l'ingénierie informatique !

Le Campus de la CCI est un véritable écosystème éducatif comprenant un incubateur de startups, un espace de coworking, une résidence, et un vaste réseau d'entreprises partenaires. Situé dans un environnement propice à l'innovation, il garantit une formation de haute qualité grâce à

une équipe de formateurs experts couvrant des domaines clés comme la cybersécurité, le web design, et le développement web. Les installations sont à la pointe de la technologie, incluant une salle entièrement équipée de Mac et une autre dédiée à la cybersécurité, assurant ainsi une formation optimale pour les étudiants en alternance et les salariés en formation continue.

Afin de soutenir ces formations, le Campus CCI28 inaugure un Digital Innovation Lab (My DiL) dès cette rentrée. Ce laboratoire d'expérimentation sera un espace dédié aux apprenants, leur offrant un cadre idéal pour innover et expérimenter.

Découvrez toutes les formations et les opportunités offertes par Le Campus de la CCI28 et l'EPSI sur : www.campuscci.fr



CAMPUS CCI EURE-ET-LOIR
1, avenue Marcel-Proust, Chartres
02 37 84 28 28
www.campuscci.fr

CHAUDRONNERIE : ENTRE PASSION ET EXPERTISE, UN SECTEUR INNOVANT

L'entreprise RTCI nous a ouvert les portes de ses ateliers à Saint-Georges-sur-Eure. Emmanuel Garnier et Sébastien Vassard nous parlent avec passion du monde de la chaudronnerie. L'occasion de tordre le cou aux idées reçues sur un secteur résolument innovant.

Votre Agglo : Présentez-nous votre parcours : comment devient-on chaudronnier ?

Emmanuel Garnier : Issu d'une famille de forgeron et de fondeur et convaincu par l'offre de formation du Lycée Jehan de Beauce, j'ai entamé un BEP, un BAC pro puis un BTS chaudronnerie. J'ai poursuivi avec une licence Commerce international et un master en Stratégie et Management commercial. Après une expérience dans la filière de la grande distribution en tant que VRP, j'ai intégré il y a 9 ans RTCI en tant que chargé d'affaires opérationnel.

Sébastien Vassard : Issu d'une famille de chaudronniers et de soudeurs, j'ai choisi un CAP métallier, débutant ainsi ma carrière dans la tôlerie. Grâce à des années d'expérience, travaillant sur des projets à échelle mondiale, et à des formations spécialisées en soudure et chaudronnerie, j'ai acquis une solide expertise. Depuis 13 ans, je suis agent de maîtrise chez RTCI.

VA : Pouvez-vous décrire vos métiers ?

EG : Je gère toute la relation client, de l'expression du besoin jusqu'à la livraison de la commande. Je traduis le besoin du client, le chiffre et le retranscris à l'atelier.

SV : Je fabrique les pièces de A à Z. Sur les bases d'un croquis détaillé : débits, pliages, poinçonnages, soudures et finitions.

VA : quelles sont les qualités requises ?

EG et SV : Il faut être précis, rigoureux et ordonné. Les mathématiques sont un savoir essentiel de nos métiers. La chaudronnerie est indispensable à l'industrie, pour la fabrication des pièces de machines qui évoluent constamment.

VA : Qu'appréciez-vous le plus dans ce métier ?

EG : Nous réalisons des pièces uniques, nous devons faire preuve de créativité, d'innovation et nous remettre en question constamment. C'est un travail « manuel » certes, mais intellectuel également.

SV : Le métier n'est pas redondant : il faut se creuser la tête en permanence et être en capacité de rechercher et de créer.

VA : Trois mots qui résumeraient votre métier ?

EG/SV : La créativité, la précision et l'innovation !



OÙ SE FORMER ?

- **CAP réalisations industrielles en chaudronnerie ou soudage** - CFA de la métallurgie, à Châteaudun
- **Bac pro technicien en chaudronnerie industrielle** - Lycée polyvalent Jehan de Beauce, à Chartres
- **BTS conception et réalisation en chaudronnerie industrielle** - CFA de la Métallurgie, à Châteaudun

RTCI RÉALISATION TÔLERIE CHAUDRONNERIE INDUSTRIELLE
65, rue Henri IV
28190 SAINT-GEORGES-SUR-EURE

