



LE CAHIER DES ENTREPRENEURS

ENTREPRISE DU MOIS : **BEGC**

MÉTIER : **TECHNICO-COMMERCIAL**

INDUSTRIE COSMÉTIQUE :
BYOME LABS

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

@GGLO INNOVANTE :
LES START-UP **FRUITIFI**
ET **WOMANOLOGY**

ACTUS ÉCO : **HANDICALL, PASSO,**
RÉSEAU ENTREPRENDRE...

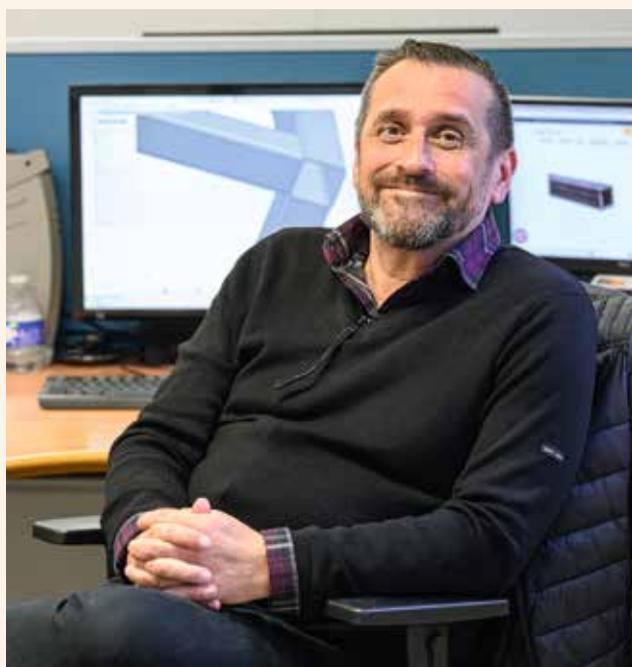
FORMATION : **LE CFA ESCC**



L'ALLIANCE GAGNANTE DE BEGC

Experte en ingénierie mécanique récemment installée dans la zone d'activités du Bréharet, à Gasville-Oisème, l'entreprise BEGC (Bureau d'Études Gilbert Chouzenoux) apporte sa valeur ajoutée dans l'association complémentaire de l'ingénierie industrielle et de la conception de solutions techniques novatrices. Forte de plus de cinquante années d'expérience, la firme a su étendre ses compétences et ses implantations (4 en France et 1 en Pologne) offrant des solutions sur mesure aux besoins d'entreprises de tous secteurs d'activité.

Votre Agglo a rencontré Vincent Chouzenoux, président de BEGC, qui en détaille les services, les ambitions, et les atouts qui font sa différence dans un secteur en pleine évolution.



Votre Agglo : Parlez-nous de votre histoire ?

Vincent Chouzenoux : Mon père Gilbert Chouzenoux a lancé l'activité en 1968. Au début, il s'agissait d'un regroupement de dessinateurs en bureau d'études, puis il a fondé BEGC en 1981 sous la forme d'une SA. En 2011, j'ai pris la direction de BEGC et de ses 26 salariés. Le marché évolue vite, et nous avons créé une filiale en Pologne, pour assurer notre développement stratégique en Europe.

En 2020, pour parfaire notre offre de service, BEGC a pris le pari de répondre intégralement à ses clients, en assurant la production des machines, de l'idée au produit fini. Nous avons ouvert un atelier et bureau d'ingénierie à proximité de Chartres pour être au plus proche de nos clients et faciliter le recrutement. Dans cette continuité, deux autres bureaux à Evreux et Rouen sont aujourd'hui pleinement opérationnels. L'équipe rassemble aujourd'hui 65 salariés côté hexagone et 30 en Pologne.

VA : Quels services et produits proposez-vous, et comment ?

VC : Notre métier principal est la prestation intellectuelle. Nous avons une très forte capacité en Innovation et R&D (agrément crédit d'impôt recherche depuis 1985) avec une équipe d'ingénieurs et de techniciens de haut niveau qui conçoit dans nos murs pour nos clients. Ceci nous permet de préserver notre savoir-faire technique acquis au fil des dossiers et des formations, et c'est un réel avantage concurrentiel.

Notre clientèle multisectorielle est aussi variée que l'industrie du luxe/cosmétique, le secteur pharmaceutique, les équipements médicaux/robots chirurgicaux ou l'emballage. Nous travaillons majoritairement pour des grands groupes et sommes également bien placés auprès des PME et des start-up comme Exotec, 25^e licorne française et seule dans le domaine industriel français.

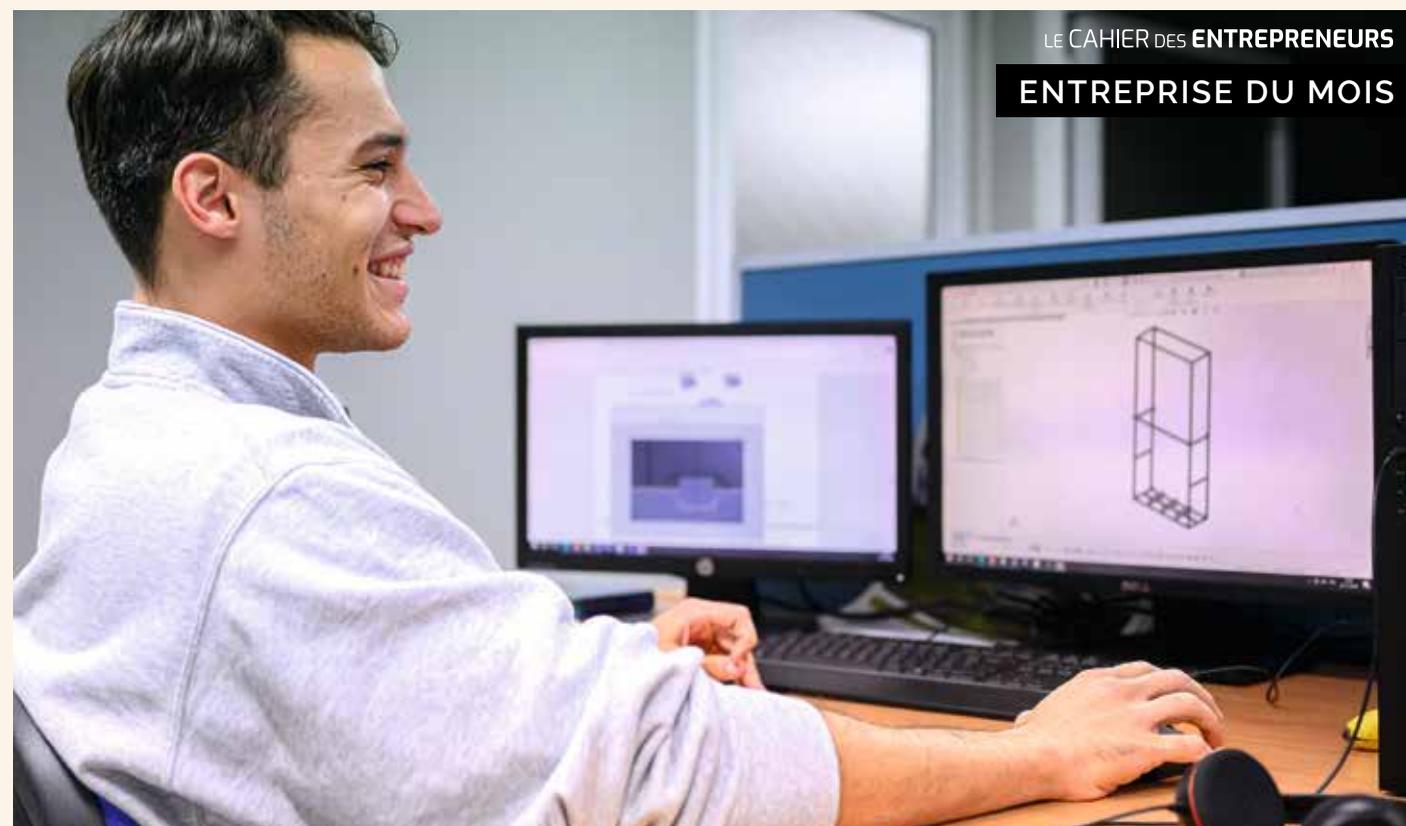
Nous proposons des réponses aux défis actuels et futurs de nos clients en leur apportant des solutions sur mesure. Bien souvent, nous agissons comme si nous étions leur propre bureau d'études.

« Nous souhaitons augmenter nos capacités de production avec l'embauche de 20 à 25 salariés supplémentaires d'ici 5 ans. »

VA : Concrètement, une demande typique de client, c'est quoi ?

VC : Rien n'est jamais typique chez nous (rire) ! Généralement, on nous confie soit un cahier des charges ou une commande de produit fini. Dans les cas les plus précis, les demandes émanent des grands groupes qui ont parfois un bureau d'études en interne, mais qui souhaitent aller plus loin, différemment... Pour les autres, on nous livre un souhait, une idée, qu'on déroule ensemble : du cahier des charges à l'avant-projet pour évaluer la complexité et la faisabilité du produit. Puis on lance les études, la conception de prototype, jusqu'à la consécration : la phase d'industrialisation du produit final !

Loin de vendre du rêve, nous avons le devoir de donner l'heure juste à nos clients. Ainsi, si l'étude de faisabilité ou l'avant-projet s'avèrent défavo-



rables, nous ferons tout pour limiter la prise de risque au minimum.

VA : Quels sont vos projets et ambitions pour les prochaines années ?

VC : Nous souhaitons augmenter nos capacités de production avec l'embauche de 20 à 25 salariés supplémentaires d'ici 5 ans, sur des emplois d'ingénieurs et sur des postes liés à l'automatisme et la robotique, car ils répondront aux défis de demain.

L'industrie 4.0 impacte tous les acteurs qui investissent dans la réduction des coûts, la standardisation et l'optimisation des processus. Cette évolution, caractérisée par une interaction accrue entre humains et robots, exige une adaptation continue aux progrès technologiques. Nous sommes là pour créer des systèmes sur mesure, adaptés aux besoins de nos clients et leur permettant de concrétiser leurs projets.



BEGC EN CHIFFRES

- 56 années d'expérience
- 4 agences en France et 1 en Pologne
- 65 collaborateurs en France et 30 en Pologne
- 8 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2023

GRUPE BEGC

5 Rue des Tourelles – ZA de Bréharet
28300 Gasville-Oisème
01 30 88 18 88
begc@begc-groupe.com
www.begc-groupe.com

TECHNICO-COMMERCIAL : LE PONT ENTRE EXPERTISE TECHNIQUE ET RELATION CLIENT

Rencontre avec Miloud Bekheit, technico-commercial chez BEGC.
Fort d'un parcours riche et évolutif dans différents secteurs industriels, Miloud partage avec nous son expérience, son quotidien, et les défis passionnants de ce métier.

Votre Agglo : Quel parcours avez-vous suivi ?

Miloud Bekheit : Après un Bac Pro Technicien d'usinage, j'ai occupé divers postes, principalement en atelier. J'ai souhaité renforcer mes compétences et m'orienter vers des projets plus techniques. L'obtention d'un Titre Professionnel en Conception Industrielle de Systèmes Mécaniques m'a donc ouvert les portes des bureaux d'études. Mon parcours reflète une progression constante dans le domaine industriel : j'ai débuté par des postes techniques en usinage et conception mécanique, avant d'évoluer vers des rôles stratégiques et orientés vers la relation client, jusqu'à mon poste actuel de technico-commercial.

VA : Décrivez-nous votre métier de technico-commercial...

MB : Mon rôle consiste à conseiller les clients, comprendre leurs besoins spécifiques, et leur proposer des solutions techniques adaptées. Je m'occupe de la prospection, de la négociation des prix, de la rédaction des propositions commerciales, et du suivi après-vente. C'est un métier polyvalent qui nécessite à la fois une expertise technique et des compétences en communication et négociation. C'est un mélange parfait entre mes connaissances techniques, mon goût pour le relationnel, et mon envie de relever des défis.

VA : Quelles sont les qualités requises ?

MB : L'écoute active et l'empathie pour comprendre les attentes des clients, l'organisation, la rigueur et l'adaptabilité, car chaque projet est différent. Le relationnel joue un rôle clé, comme la résilience face aux défis ou aux refus. L'esprit d'équipe est crucial, pour la collaboration avec les collègues en interne afin de répondre aux besoins des clients.

VA : Qu'appréciez-vous le plus dans ce métier ?

MB : Résoudre des problématiques complexes et relever des défis techniques. Quand un client est satisfait et que la solution proposée



dépasse ses attentes, c'est extrêmement gratifiant. Mon métier me permet de contribuer à des projets variés et d'avoir un impact concret dans l'industrie en général, que ce soit dans le domaine pharmaceutique, médical, agroalimentaire ou même militaire.

VA : 3 mots pour résumer votre métier ?

MB : Relationnel, technicité et accompagnement !

OÙ SE FORMER ?

Bac Pro Technicien en réalisation de produits mécanique (ex Bac Pro Technicien d'usinage) Lycée Jehan de Beauce à Chartres.

Titre professionnel en Conception Industrielle de Systèmes Mécaniques AFPA du Mans.

AVEC BYOME LABS, BEAUTÉ ET SANTÉ DE LA PEAU FONT LEUR RÉVOLUTION

Start-up biotech fondée en 2023 par David Suissa et spécialisée dans les tests et analyses du microbiome pour les industries cosmétique, dermocosmétique et pharmaceutique, Byome Labs finalise le premier tour de sa levée de fonds, prévue pour début 2025.



David Suissa, CEO et fondateur de Byome Labs.

Votre Agglo : Comment l'entreprise a-t-elle évolué depuis sa création ?

David Suissa : Nous avons considérablement élargi notre portefeuille clients, ce qui nous a permis d'agrandir notre équipe à Chartres. Au départ, nous étions deux, nous avons recruté quatre personnes en septembre, et un poste est en cours de recrutement. Nous devrions être sept début 2025. Installés au 101 - La Cité de l'Innovation, nous profitons de super bureaux et d'un excellent accompagnement de l'équipe de Chartres métropole, qui nous connecte avec un écosystème local dynamique dans la cosmétique, l'industrie ou encore le dermocosmétique. Côté innovation, l'équipe d'ingénieurs travaille sur notre grand projet phare SMART DERMA, qui est en phase d'industrialisation. Par ailleurs, nous avons exposé sur des salons



Océane Guyot, ingénieure R&D, Niamey Pereira, assistante commerciale et administration des ventes, Marie-Zélie Gagnard, ingénieure industrialisation, et Marc Guillemot, stagiaire étudiant à l'EPITA.

prestigieux comme Vivatech ou Cosmetic 360, donné de nombreuses conférences, et gagné en notoriété sur le marché des industriels, notamment dans le domaine du microbiome. Nous avons également été mis à l'honneur par Beauty Tech #Chartres sur le stand de Chartres métropole lors du salon Cosmetic 360, lors duquel nous avons reçu de nombreux contacts qualifiés.

VA : Quelle est l'importance de votre activité pour l'économie locale ?

DS : Nous sommes fiers de participer au consortium Microbiome Friendly, initié par La Cosmetic Valley, pour définir une norme française - et à terme, européenne - sur les produits respectueux du microbiome. Ce projet valorise l'écosystème local du Centre-Val de Loire, dans

lequel nous avons également de nombreux partenariats techniques.

VA : Quels sont vos projets à venir ?

DS : À partir du deuxième trimestre 2025, nous mettrons en place une chaîne de production à Chartres, avec des recrutements pour des postes techniques et opérationnels. Notre principal défi sera la mise en charge de cette chaîne, dont la première version sera sur le marché fin 2025. Tous nos consommables seront produits à 100 % en France, ici même à Chartres.

BYOME LABS
101- Cité de l'Innovation
7, rue Auguste-Rodin, Le Coudray
info@byomelabs.com
02 34 52 51 88



SEMAINE DE L'INDUSTRIE : UN SECTEUR INNOVANT ET PORTÉ VERS L'AVENIR !

Du 18 au 24 novembre, l'industrie était à l'honneur avec une programmation riche et diversifiée : visites d'entreprises, ateliers immersifs, job dating et découvertes des filières ont permis à des centaines de scolaires, étudiants et demandeurs d'emploi d'explorer un secteur dynamique, moderne, accessible à tous... et qui recrute fortement dans le territoire !



Visite du site de production BizLink Robotic Solutions (automatisation industrielle et machinerie) à Chartres.



Visite du site de production Croc'Frais (industrie agro-alimentaire) à Mignières.

ILS ONT PARTICIPÉ À LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE :

BizLink, Qualipac, Coty, Novo Nordisk, Guerlain, B2EI, Croc'Frais, OB Profils, Eurolyo Groupe Berkem, Guerlain, SupCosmetique CFA LEEM, Rossow, Rys Cosmétiques, Parfums Christian Dior, Métiers en Scène, Cosmetic expérience de Cosmetic Valley, AFPA, CNAM, IUT de Chartres, Polytech, Polepharma, Rossow, Life Sciences, SupCosmetique, BizLink, Okénite, OPCO2I, Fondation C'Génial, ALZ, Medef UIMM Eure-et-Loir, CCI 28, Cap Emploi.



Hervé Jonathan, préfet d'Eure-et-Loir, et Didier Garnier, vice-président de Chartres métropole délégué au développement économique.



De nombreux scolaires et étudiants se sont plongés au cœur de l'industrie locale.

Ci-contre, 330 visiteurs ont été accueillis au 101 - Cité de l'Innovation de Chartres métropole pour la journée « Découverte des métiers de l'industrie ».



La vidéo de la Semaine de l'Industrie

La 4^e promotion des Fabriques de Territoire et accompagnées durant dix mois au 101 – Cité de stade idéation à la concrétisation du projet, à son

de La Beauté compte 18 start-up. Elles seront l'Innovation de Chartres métropole pour passer du développement et à la commercialisation du produit.

VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI LA START-UP FRUITIFI

Fruitifi, c'est qui ?

Valentin Ferriere évolue dans le digital depuis plus de 15 ans, son savoir-faire premier étant la création et le développement de produits digitaux. Passionné par les nouveaux usages, il s'intéresse notamment à la cryptomonnaie depuis 2020. Constatant que la finance décentralisée demandait du temps pour en comprendre les subtilités et savoir gérer un portefeuille, il propose une solution qui simplifie l'investissement aux personnes souhaitant diversifier leurs actifs, tout en les accompagnant dans la compréhension de cet écosystème.

Fruitifi, c'est quoi ?

Fruitifi est une application sécurisée non dépositaire des fonds qui propose des produits d'investissement dans la finance décentralisée. Son objectif est d'aider les investisseurs à diversifier leur portefeuille grâce aux opportunités offertes par la blockchain.

En parallèle de la partie produits d'investissements, une académie permet d'expliquer ces concepts, offrant aux utilisateurs la possibilité de se former avant d'investir en toute connaissance de cause.

Pourquoi Chartres et la Fabrique de Territoire ?

« Pour moi qui suis Chartrain, rester sur ce territoire qui m'est cher est naturel. J'y suis implanté depuis 10 ans avec une de mes autres sociétés. Quand j'ai entendu parler de la Fabrique de Territoire de Chartres métropole, le programme d'incubation m'a semblé idéal pour m'accompagner dans le développement de Fruitifi. »

Et la suite ?

Actuellement, Valentin collabore avec des sous-traitants. Le produit étant presque terminé, l'objectif pour 2025 est une nouvelle levée de fonds qui lui permette d'internaliser une équipe. Des recrutements seront ensuite lancés pour des postes en marketing, développement et ju-



ridique. Enfin, avec l'entrée en vigueur de la réglementation européenne MiCA à venir, Fruitifi ambitionne d'être régulée dès 2025, garantissant ainsi sécurité et confiance aux investisseurs, tout en anticipant les exigences futures.

Valentin Ferriere
contact@metadefi.fr
3, rue Auguste-Rodin, Bâtiment 23,
28630 Le Coudray



VOTRE AGGLO VOUS PRÉSENTE CE MOIS-CI LA START-UP WOMANOLOGY

Womanology, c'est qui ?

Vanessa Dubs, thérapeute holistique et infirmière depuis 30 ans, a consacré sa carrière à la santé des femmes, notamment en PMA, maternité et oncologie mammaire. Constatant qu'en France, 99% des femmes ont déjà souffert de problèmes intimes, dont la moitié pour cause d'errance de diagnostic, elle a décidé de créer Womanology. « Ma volonté est d'offrir une intimité apaisée à toutes. Souffrir n'est pas une fatalité ! », explique-t-elle.

Womanology, c'est quoi ?

Womanology réunit prévention, accompagnement personnalisé et soin dans une approche holistique du bien-être intime féminin. Son produit phare, **Intima Rescue**, est une huile gélifiée innovante, 4 en 1, conçue pour soulager les problématiques vulvaires à tout âge. Validé par des professionnels de santé, ce soin apaise et accompagne les femmes au quotidien, répondant à des besoins longtemps négligés. La marque souhaite désormais toucher un public plus large et s'imposer dans le secteur du bien-être. Womanology valorise une fabrication éco-responsable made in France avec des flacons recyclables, tout en prônant la transparence grâce à des formulations simples et traçables. Elle incarne des engagements forts : des soins 100% naturels, vegan, et majoritairement bio (90,5%).

Pourquoi Chartres et la Fabrique de la Beauté ?

« J'ai découvert la Fabrique de la Beauté de Chartres métropole grâce à une start-up incubée que j'ai rencontrée lors du salon Cosmetic 360 et qui m'en a dit beaucoup de bien. J'ai immédiatement décidé de poser ma candidature pour rejoindre cet écosystème ! ». Basée dans un écosystème dédié à l'innovation cosmétique, la Fabrique de la Beauté offre à Womanology un cadre idéal pour son développement.

Et la suite ?

Vanessa Dubs ambitionne de lever des fonds pour développer une gamme complète dédiée à la sphère intime féminine. Son objectif ? Répondre à toutes les problématiques avec des solutions globales, naturelles et accessibles, tout en continuant de sensibiliser les femmes à l'importance de leur bien-être intime.



Vanessa Dubs
contact@womanology.fr
06 85 12 92 23



HANDICALL CHARTRES : CENTRE D'APPEL INCLUSIF AU SERVICE DES ENTREPRISES

Le Groupe Handicall vient de fêter ses 20 ans. Implanté à Chartres, Bordeaux, Tours et Lyon, il se distingue par son esprit familial et son ADN collaboratif et inclusif.

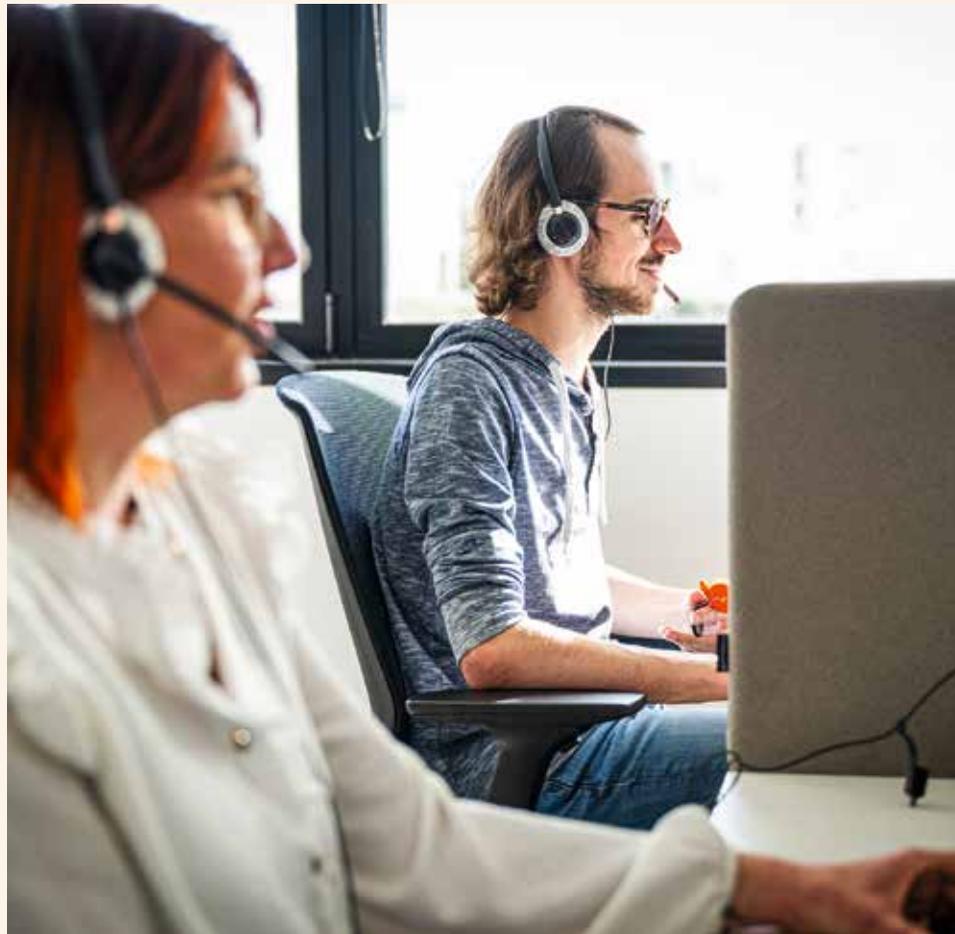
Spécialiste de la relation client et de l'externalisation des processus métiers, Handicall est agréée entreprise adaptée, certifiée ISO 9001, gage de son engagement sur la qualité de services, et labellisée Lucie 26000, une certification qui reconnaît les entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale.

En juin 2024, Handicall a inauguré ses nouveaux locaux dans le Jardin d'entreprises. Cette implantation de 700 m² offre aux 107 collaborateurs du site chartrain un environnement de travail chaleureux et bienveillant. « 69% de nos collaborateurs sont en situation de handicap et disposent d'un poste de travail adapté. Nous participons à leur retour vers un emploi durable en développant et en valorisant leurs compétences », explique Mathilde Gautheron, chargée de Développement RH.

Performance et engagement social

Handicall se démarque par une gouvernance participative, un modèle de management qui encourage l'enthousiasme et les initiatives. « Nous avons à cœur la symétrie des attentions, un concept d'accompagnement qui consiste à prendre soin de nos collaborateurs, ce qui renforce notre engagement envers la satisfaction de nos clients », détaille Thierry Proisy, directeur de site Handicall Chartres.

Handicall propose à ses salariés des ateliers bien-être, des journées thématiques, ainsi qu'un accès à des solutions de mobilité douce, notamment des vélos électriques. L'entreprise s'engage également dans une trajectoire bas carbone et intègre l'intérêt général de la société dans sa vision globale, contribuant ainsi à l'harmonie sociale et au bon fonctionnement de la vie en communauté et en entreprise. Handicall le prouve : il est possible de conjuguer performance et engagement social.



LE GROUPE HANDICALL EN CHIFFRES

9,8 millions de CA en 2023

23% de croissance de CA par rapport à 2022

400 salariés

95% de taux d'emplois en CDI

97% d'émotions positives

Un NPS (Indice de recommandation) à **71** points



HANDICALL
Rue Gilles-de-Roberval, Chartres
01 85 90 79 00
c.cnudde@handicall.fr
www.handicall.fr

PASSO : NOUVEAU LIEU DE VIE POUR PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS

Passo vous offre un cadre accueillant pour pratiquer une activité physique et partager des instants conviviaux seul ou en équipe.

Avec ses 2 000 m² situés à proximité du parc d'activités du Jardin d'entreprises, Passo est bien plus qu'un simple complexe sportif : c'est un véritable lieu de vie où il fait bon passer du temps, s'évader mais aussi travailler ! Ce nouvel établissement familial, dirigé par Sarah et Tristan, a ouvert ses portes le 17 septembre dernier. Passionnés de sports et forts d'une solide expérience dans la gestion d'établissements, ils proposent une approche innovante du sport-loisir. Passo propose des activités variées telles que le padel, le soccer et des cours collectifs. « L'objectif est simple : permettre à tous de déconnecter, de partager et de prendre du plaisir dans une ambiance sportive, ludique et conviviale », expliquent les gérants.

Sortir du cadre

Pour les entreprises et leurs salariés, Passo propose, en plus de ses installations sportives, un espace de restauration propice aux rencontres et au réseautage. Que ce soit pour organiser des séminaires, des déjeuners ou des soirées thématiques, Passo s'adapte aux besoins spécifiques. « Nous offrons la possibilité à nos clients de réunir leurs équipes pour partager des informations tout en sortant du cadre traditionnel. Nous accueillons aussi les séminaires jusqu'à 100 personnes, avec des options de café d'accueil, déjeuners, apéritifs ou dîners assis ou sous forme de buffet », précise Tristan.

Passo met également à disposition des associations locales sa salle de réunion à tarif préférentiel : idéal pour organiser réunions ou assemblées générales. Un buffet peut être proposé, souvent l'occasion de prolonger la soirée par des compétitions sportives animées à des tarifs associatifs. Enfin, Passo se prête à diverses occasions festives, telles que des enterrements de vie de jeune fille ou de garçon, ainsi que des pots de départ.



Avec son ambiance chaleureuse et ses activités adaptées, Passo s'affirme comme un lieu de rassemblement et d'évasion pour tout public.

PASSO CLUB
5, rue René-Cassin, Chartres
06 82 74 49 31
lepasso.chartres@gmail.com
www.padelpassosoccer.fr



Congrès

L'industrie du futur au cœur de la filière pharmaceutique à Chartres



Les 13 et 14 novembre, Chartres a accueilli la 7^e édition du Congrès Polepharma Industrie du Futur au parc des expositions l'Illiade, réunissant plus de 250 acteurs et décideurs du secteur pharmaceutique. Organisé par Polepharma, premier cluster industriel du médicament en Europe, l'événement a exploré les transformations numériques et (éco)responsables au sein des usines pharmaceutiques, avec pour thème : « Nos usines intelligentes : retours terrain & ambitions technologiques ».

Chartres métropole, partenaire clé de ce rendez-vous, tenait un stand pour présenter sa labellisation Territoire d'Industrie. « *Ce label valorise notre engagement pour l'innovation et la compétitivité industrielle, renforçant notre positionnement comme territoire d'excellence pour l'industrie pharmaceutique* », rappelle Didier Garnier, vice-président de Chartres métropole délégué au développement économique.

Au programme : neuf conférences plénières, cinq tables rondes et des moments de networking, confirmant le rôle de Chartres comme un pilier stratégique pour l'avenir de la filière pharmaceutique française.

Start-up

Aglaé poursuit son expérimentation à Mignéres

Peut-être avez-vous pu vous émerveiller devant les fleurs lumineuses d'Aglaé lors de la Fête de la Lumière 2023... Bonne nouvelle, l'expérimentation reprend ! Nouveau terrain de jeux, nouvelles plantes lumineuses... venez (re)découvrir Aglaé à l'Hôtel de Ville de Mignéres dès le mercredi 18 décembre à la tombée de la nuit.

La start-up Aglaé, qui a été incubée au sein de la Fabrique de Territoire au 101 - La Cité de l'Innovation de Chartres métropole, poursuit son développement dans le cadre de sa participation au « Laboratoire d'Expérimentations » du 101, après une première phase de test réussie auprès du public en septembre 2023.

Cette nouvelle étape a pour but de continuer d'émerveiller le public grâce à la luminescence végétale tout en proposant une alternative à l'éclairage public et en encourageant une plus grande biodiversité dans les villes et villages de notre pays. Les enjeux en expérimentation pour la start-up concernent la durabilité du sérum et sa résistance aux conditions climatiques.



MAIRIE DE MIGNIÈRES
3 place des Granges, 28630 Mignéres
Du 18 décembre 2024 à janvier 2025
dès la tombée de la nuit
Gratuit

À Chartres

MABÉ professionnalise votre image et habille vos espaces

En 2023, après diverses expériences dans la communication en tant que salariée, Marion a fondé MABÉ, son studio de création. Le studio propose une large palette de services pour répondre à tous les besoins, du graphisme pour l'identité visuelle des entreprises, à l'artistique pour les professionnels et les particuliers. Avec un savoir-faire en supports imprimés (flyers, cartes de visite, affiches) et digitaux (réseaux sociaux, sites web), Marion accompagne ses clients dans une stratégie de communication globale et personnalisée pour se démarquer et gagner en visibilité.

Au-delà du graphisme, MABÉ propose des prestations de photographie pour immortaliser aussi bien des événements d'entreprise (reportages, portraits) que des moments intimes (mariages, portraits de famille). Riche de ses études d'art, Marion réalise également des portraits réalistes à partir de photos ainsi que des fresques murales personnalisées, idéales pour habiller un lieu professionnel ou l'intérieur d'une habitation.



ACTUS ÉCO

MABÉ - 06 28 51 58 31
 studiocrea.mabe@gmail.com
<https://studiomabe.fr>



Congrès Enjeux Réglementaires - Parfums et Cosmétiques

La crème de la crème réunie à Chartres

Les 20 et 21 novembre 2024, le Congrès Enjeux Réglementaires - Parfums et Cosmétiques, organisé par Cosmetic Valley a réuni 670 participants, dont plus de 400 en présentiel. Cette édition hybride s'est tenue pour la première fois au tout nouveau parc des expositions de Chartres métropole, l'Illiade, après plus de 20 ans à ChartrExpo. Avec la traduction simultanée des conférences en anglais et la participation de 70 experts internationaux venus de 14 pays, cet événement a confirmé son envergure mondiale. Les 14 conférences ont permis de passer en revue les actualités réglementaires européennes et internationales, en mettant un accent particulier sur les enjeux environnementaux, et d'aborder en particulier les réglementations hors Europe (Chine & USA). Quelques start-ups de la Fabrique de la Beauté de Chartres métropole étaient présentes, notamment Hyléria, Hertzia, Oane et Biocapil'R, profitant de cette occasion unique pour s'informer sur les dernières réglementations européennes et exposer leurs produits innovants sur le stand de l'Agglomération, partenaire organisateur de Cosmetic Valley.



RÉSEAU ENTREPRENDRE : ACCOMPAGNEMENT ET SOUTIEN DE PROXIMITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

Le 23 octobre, Didier Garnier, vice-président de Chartres métropole en charge du développement et de l'animation économique, et Olivier Loiseau, vice-président du Réseau Entreprendre Loir et Berry, et dirigeant de l'entreprise SOLEN, ont rencontré à Barjouville des chefs d'entreprise accompagnés par les deux structures partenaires.

Créé en 1986 par André Mulliez, Réseau Entreprendre a pour objectif de faire réussir les entrepreneurs à fort potentiel, en partageant avec eux l'expérience et le savoir-faire de chefs d'entreprise actifs, via des échanges entre pairs. Sa maxime « Pour créer des emplois, créons des employeurs » résume parfaitement son ambition.

Le réseau, composé de chefs d'entreprise bénévoles, expérimentés et neutres, a pour vocation de favoriser la création, la reprise et le développement de PME et d'ETI sur les territoires du 28, 45 et 18, en les accompagnant financièrement et humainement.

Trois programmes d'accompagnement sont proposés en fonction du projet, couplés à des prêts d'honneur de 15 000€ à 90 000€, ainsi qu'un programme permettant l'abondement de la BPI allant jusqu'à 300 000€.

Conseils d'experts

« La collaboration entre Chartres métropole et Réseau Entreprendre "Loir et Berry" (= Réseau Entreprendre Loir et Berry) permet de financer et d'accompagner des entreprises créatrices d'emploi et de richesses sur le territoire », explique Didier Garnier. « Ces accompagnements, que nous souhaitons croissants, sont le fruit d'un travail de proximité envers les entrepreneurs d'aujourd'hui, qui constituent les chefs d'entreprises et les emplois de demain », complète Olivier Loiseau.

« Cet accompagnement est une véritable opportunité pour tous les chefs d'entreprises en création, en développement ou en reprise d'activité.



AU PROGRAMME DE CETTE MATINALE À BARJOUVILLE

- **L'Atelier de L'Ozanne**, accompagné sur le programme Ambition.
- **Cuisinella et Schmidt**, accompagnés sur le programme Start-Reprise.
- **Micro-crèche les Petits Blés**, accompagnée sur le programme Booster
- **Chartres à Bloc**, accompagné sur le programme Start Création.

Outre le soutien financier apporté, l'accompagnement de proximité par un pair est essentiel pour nous aider à avancer. Les conseils d'expert et la prise de recul sont nécessaires ! », témoigne Sylvain Guesdon de l'Atelier de l'Ozanne.



RÉSEAU ENTREPRENDRE
Le 101, Cité de l'innovation – Bâtiment 22
7, rue Camille-Claudet
28630 Le Coudray
loir-et-berry@reseau-entreprendre.org
www.reseau-entreprendre.org/loir-et-berry

LE CFA ESCC INVESTIT EURE-ET-LOIR CAMPUS

12 formations en apprentissage, du BTS à Bac+5, sont proposées par le l'ESCC (Enseignement Supérieur Catholique de Chartres), qui regroupe 250 élèves. La rentrée 2025 s'effectuera dans de nouveaux locaux.

Un CFA en croissance constante

En septembre 2014, le CFA ESCC avait quitté le lycée Franz Stock de Mignières pour s'installer sur le site de l'Institution Notre-Dame à Chartres. À l'époque, il accueillait 86 apprenants et proposait 4 formations. Dix ans plus tard, le CFA compte 250 apprentis et une offre étoffée de 12 formations. Les locaux actuels étant devenus insuffisants, le CFA ESCC déménagera donc en septembre 2025 sur le site d'Eure-et-Loir Campus à Chartres, ce qui lui permettra d'accueillir les élèves dans des conditions optimums.

Les formations sous statut scolaire resteront quant à elles sur le site de l'Institution Notre-Dame.

Un campus à haut niveau de services

Eure-et-Loir Campus est un site multi-partenarial. La vie étudiante s'organise autour d'un bureau des étudiants qui propose des animations tout au long de l'année. Les apprentis seront heureux de retrouver d'autres étudiants, pour une saine émulation ! Ils pourront également profiter de conditions d'études idéales, avec des espaces de travail modulables, un espace pique-nique à l'extérieur, un parking, un arrêt de bus à 50 mètres, une bibliothèque, un wifi accessible sur tout le site...

CFA ESCC
2, avenue Bethouart, Chartres
02 37 34 16 53
alternance@escchartres.fr
https://escchartres.fr/



LES FORMATIONS DE L'ESCC

BAC + 2

Scolaire et en apprentissage

BTS Comptabilité Gestion
(en apprentissage)

BTS Professions
Immobilières
(en apprentissage)

BTS Métiers
de la chimie
(scolaire et en
apprentissage)

BTS Gestion de la PME
(scolaire)

BTS Communication
(scolaire)

BTS Tourisme
(en apprentissage)

BAC + 3

En apprentissage

Diplôme
de Comptabilité
et de Gestion (DCG)

Bachelor Gestion
administrative et
Ressources Humaines

Bachelor Gestion
du Social et de la Paie

Bachelor Responsable
Comptable et Financier

Bachelor Marketing Vente

Bachelor Immobilier
Gestion Locative
et Copropriété

Bachelor Immobilier
Transaction

Bachelor Communication,
Digital, Événementiel

BAC + 5

En apprentissage

Diplôme Supérieur
de Comptabilité
et de Gestion (DSCG)

Master Manager
en Ressources Humaines

Master Audit Financier

Pour en savoir plus

